KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI ISLAM
PROGRAM STUDI ILMU HADIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
	26080212E04	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (MKPPS)	3 SKS	6 (genap)	4 November 2026

Entrepreneurship	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua Prodi
	(Meisy Fajarani, M.H.)	(Khoirul Umam, MH.I)	(Prof. Dr. Nasrulloh, Lc., M.Th.I)

Capaian Pembelajaran	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	Sikap (S)	
	CPL-1 (S)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, beretos kerja, mandiri, inovatif, berjiwa kepemimpinan, serta bertanggung jawab dalam mengembangkan dan mengontekstualkan otentisitas hadis bagi kehidupan sosial-keagamaan, kebangsaan, dan kenegaraan.
	Keterampilan Umum (KU)	
	CPL-9 (KU)	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, inovatif, serta memanfaatkan literasi informasi, media, dan teknologi secara beretika dan humanis untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan bidang keahliannya.
	Pengetahuan	
	CPL-5 (P)	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global
	Keterampilan Khusus (KK)	
	CPL-8 (KK)	Mampu mendokumentasikan hadis secara digital berbasis perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informatika
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1 (S, P)	Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat entrepreneurship, pola pikir dan mental driver, proses transformasi, serta sikap dan perilaku kerja entrepreneur sukses.

	CPMK-2 (P, KU)	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip berpikir kreatif dan inovatif dalam bisnis serta menganalisis kisah sukses tokoh entrepreneur di Indonesia.
	CPMK-3 (P, KU)	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan memulai bisnis beserta aspek hukum dan legalitas usaha serta menyusun rencana strategis bisnis berdasarkan analisis peluang dan kelayakan usaha.
	CPMK-4 (P, KU, KK)	Mahasiswa mampu merumuskan strategi pemasaran, membangun organisasi dan tim bisnis yang efektif, serta mengelola administrasi dan keuangan usaha.
	CPMK-5 (S, P, KU, KK)	Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis waralaba, event organizer, dan bisnis online berbasis teknologi informasi serta mempresentasikan rencana bisnis dengan etika wirausaha berlandaskan nilai Islam.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar MK (CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mengenal dosen, memahami isi silabus, menyepakati kontrak belajar, membentuk kelompok belajar, dan memahami apa, mengapa, serta siapa yang dapat menjadi entrepreneur.
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan pola pikir dan mental passenger dan driver, cara mengubah mental passenger menjadi driver, serta menerapkan sikap good driver dalam diri.
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mendeskripsikan proses transformasi entrepreneurship, mengetahui alasan dan nilai lebih entrepreneurship, dan memilih jalan entrepreneur sesuai passion.
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memiliki sikap dan perilaku kerja prestatif entrepreneur sukses, yaitu bertindak efisien, bekerja efektif, pantang menyerah, dan berkomitmen dalam bisnis.
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip berpikir kreatif dan inovatif dalam bisnis serta menerapkannya.
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang, kiat, dan tantangan tokoh entrepreneur sukses di Indonesia dalam membangun usahanya.
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tahapan memulai bisnis, yaitu membuat, menyiapkan, dan memulai bisnis baru serta aspek hukum dan legalitas usaha.
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menilai peluang usaha, menganalisis kelayakan teknis, pasar, finansial, dan kemampuan organisasional, serta membuat kerangka perencanaan usaha.
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan alasan dan isi strategi pemasaran, meliputi segmentasi, penentuan pasar sasaran, positioning, strategi produk, harga, distribusi, dan promosi.
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami manajemen organisasi, kepemimpinan entrepreneurial, dan pengelolaan sumber daya manusia, serta mentransformasikan motivasi sukses pada karyawan.
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen keuangan, manajemen risiko, administrasi dan pembukuan, pencatatan transaksi dan pelaporan, serta sistem perpajakan di Indonesia.
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, kriteria, jenis, kelebihan dan kekurangan waralaba, cara berwaralaba, isi kontrak perjanjian, serta praktik waralaba sukses.
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan event bisnis, menjelaskan strategi memasarkan, menentukan lokasi, membuat proposal, mencari provider, dan mengelola event.

	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami pemetaan pasar dan strategi pemasaran online, kiat membangun bisnis online, serta mengeksplorasi contoh bisnis online.
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	CPL-1 (S) (%)	CPL-9 (KU) (%)	CPL-5 (P) (%)	CPL-8 (KK) (%) (%)	Bobot Penilaian (%)	*Jumlah Minggu*
Sub-CPMK1	1		2	1	4	**1**
Sub-CPMK2	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK3	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK4	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK5	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK6	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK7	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK8	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK9	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK10	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK11	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK12	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK13	1	1	3	2	7	**1**
Sub-CPMK14	2	2	4	4	12	**1**
	15	**14**	**42**	**29**	**100**	**14**

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Entrepreneurship membekali mahasiswa dengan pola pikir, sikap, dan keterampilan berwirausaha. Kajian meliputi motivasi dan mental entrepreneur (dari passenger menjadi driver), transformasi entrepreneurship, sikap dan perilaku entrepreneur sukses, berpikir kreatif dan inovatif, kisah sukses tokoh entrepreneur di Indonesia, tahapan memulai bisnis dan aspek legalitasnya, penyusunan rencana bisnis dan analisis kelayakan, strategi pemasaran, manajemen organisasi dan tim, administrasi dan keuangan usaha, waralaba, event organizer, serta bisnis online. Melalui diskusi, presentasi, dan penyusunan rencana bisnis, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi peluang usaha yang inovatif dan mandiri dengan landasan etika Islam.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Mahasiswa dapat memahami silabus, kontrak belajar, dan pentingnya entrepreneurship. 2. Mahasiswa dapat menerapkan sikap driver dalam kehidupan dan bisnis. 3. Mahasiswa dapat mendeskripsikan transformasi entrepreneurship dan memilih jalan sesuai passion. 4. Mahasiswa dapat memiliki sikap dan perilaku entrepreneur sukses. 5. Mahasiswa dapat menerapkan prinsip berpikir kreatif dan inovatif dalam bisnis. 6. Mahasiswa dapat menganalisis kisah sukses tokoh entrepreneur. 7. Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan memulai bisnis dan legalitas usaha. 8. Mahasiswa dapat menyusun kerangka rencana strategis bisnis. 9. Mahasiswa dapat merumuskan strategi pemasaran. 10. Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen organisasi dan tim bisnis yang efektif. 11. Mahasiswa dapat menjelaskan administrasi dan keuangan usaha. 12. Mahasiswa dapat menjelaskan bisnis waralaba. 13. Mahasiswa dapat merencanakan dan mengelola event bisnis.

	14. Mahasiswa dapat menjelaskan bisnis online dan perkembangan teknologi informasi dalam bisnis.
Pustaka	Pustaka Utama (Buku Referensi) 1. Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013) 2. Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2013) 3. Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2018) 4. Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2012) 5. Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (Harlow: Pearson Education, 2016) Pustaka Pendukung (Jurnal Ilmiah) 1. Ritonga, Sri Rezeki Widya, Tuti Anggraini, dan Zuhrinal M. Nawawi, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam Bisnis Islam Melalui Motivasi," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022): 2269–2280, https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5874 2. Irham, Muhammad, Nadiyah Putri Budiani, dan Novi Dwi Komala, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan (JERKIN)* 5, no. 1 (2026): 170–176, https://doi.org/10.31004/jerkin.v5i1.7254 3. Ibrahim, Muhammad Maulana, Rizki Amalia Utami, Wening Patmi Rahayu, dan Agung Winarno, "Pola Pikir, Karakter, dan Motivasi sebagai Penentu Keberhasilan Wirausaha," *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 4, no. 2 (2025): 112–120, https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i2.3407 4. Inanna, Tuti Supatminingsih, Marhawati, Syamsu Rijal, dan Andi Resky Emelia Agus, "Dampak Kreativitas, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Kota Makassar," *Phinisi Integration Review* 8, no. 1 (2025): 101–112, https://doi.org/10.26858/pir.v8i1.73224 5. Asari, Fahreza Naafi, dan Nihayatu Aslamatis Solekah, "Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada UMKM: Studi pada Rezzen Bakery," *Maliki Interdisciplinary Journal* 3, no. 5 (2025): 2131–2135 6. Manggu, Blasius, dan Sabinus Beni, "Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkayang," *Sebatik* 25, no. 1 (2021), https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146 7. Nikmah, Ajeng Nafilatun, Marlina, Ulfa Kurniasih, dan Muhammad Khoirul Fikri, "Pentingnya Pembuatan Laporan Keuangan bagi Pelaku Usaha UMKM di Kabupaten Pekalongan," *Jurnal Sahmiyya* 2, no. 1 (2023): 205–211 8. Idrus, Norman Syahdar, "Aspek Hukum Perjanjian Waralaba (Franchise) dalam Perspektif Hukum Perdata dan Hukum Islam," *Jurnal Yuridis* 4, no. 1 (2017): 28–45 9. Muarif, Adam, Achmad Syarifudin, dan Muhammad Randicha Hamandia, "Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus CV Soundtrack Indonesia)," *Journal of Business and Halal Industry* 1, no. 4 (2024): 1–8, https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4.414

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">10. Sari, Junida, dan Juliana Putri, "Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan UMKM di Indonesia," Al-Iqtishad: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam 2, no. 2 (2024): 45–59</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Media Pembelajaran</td><td>Metode Pengajaran</td><td>Perangkat Keras</td></tr>
<tr><td>Ceramah, diskusi, presentasi, dan studi kasus</td><td>Laptop, LCD projector, papan tulis, spidol, penghapus</td></tr>
<tr><td>Dosen Pengampu</td><td colspan="2">Meisy Fajarani, M.H.</td></tr>
<tr><td>Matakuliah syarat</td><td colspan="2">-</td></tr>
</table>

Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran;Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]
		Indikator	Kriteria & Bentuk			
(1)	(2)	(3)	(4)	Tatap Muka (5)	Daring (6)	(7)
1	Mahasiswa mengenal dosen, memahami isi silabus, menyepakati kontrak belajar, membentuk kelompok belajar, dan memahami apa, mengapa, serta siapa yang dapat menjadi entrepreneur.	Mampu memahami muatan silabus, kontrak belajar, dan pengertian entrepreneur (apa, mengapa, siapa, kapan, dan di mana)	Keaktifan dalam kelas dan diskusi	Diskusi dan presentasi	-	Pengantar Perkuliahan: Self Motivation dan Entrepreneurship • Pentingnya mata kuliah entrepreneurship • Dream dan pentingnya memiliki cita-cita • Pembahasan silabus, kontrak perkuliahan, serta pembentukan perangkat kelas dan kelompok
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pola pikir dan mental passenger dan driver, cara mengubah mental passenger menjadi driver, serta menerapkan sikap good driver dalam diri.	Mampu menjelaskan pola pikir passenger dan driver, cara mengubahnya, dan menerapkan sikap good driver	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Self Driving: dari Passenger Mentality ke Driver Mentality • Mengenali pola pikir dan mental passenger dan driver • Mengubah dan melatih mental passenger menuju driver • Menjadi driver yang baik dalam kehidupan sehari-hari, organisasi, dan usaha bisnis
3	Mahasiswa mampu mendeskripsikan proses transformasi entrepreneurship, mengetahui alasan dan nilai lebih entrepreneurship, dan memilih jalan entrepreneur sesuai passion.	Mampu mendeskripsikan proses transformasi entrepreneurship, alasan dan nilai lebihnya, serta memilih jalan sesuai passion	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Transformasi Entrepreneurship dan Membangun Impian Sukses • Transformasi entrepreneurship • Alasan dan nilai lebih menjadi entrepreneur • Memilih jalan sebagai entrepreneur sesuai passion
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memiliki sikap dan perilaku kerja prestatif entrepreneur	Mampu menjelaskan sikap dan perilaku kerja prestatif entrepreneur sukses dan memiliki	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Sikap dan Perilaku Seorang Entrepreneur Sukses • Sikap dan perilaku kerja prestatif • Semangat wirausaha

	sukses, yaitu bertindak efisien, bekerja efektif, pantang menyerah, dan berkomitmen dalam bisnis.	sikap tersebut				• Bekerja efektif dan efisien • Sikap pantang menyerah dan komitmen bisnis
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip berpikir kreatif dan inovatif dalam bisnis serta menerapkannya.	Mampu menjelaskan prinsip berpikir kreatif dan inovatif dalam bisnis dan menerapkannya	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Kreatif dan Inovatif dalam Bisnis • Prinsip-prinsip berpikir kreatif • Inovasi bisnis • Kreativitas dan inovasi dalam praktik entrepreneur sukses
6	Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang, kiat, dan tantangan tokoh entrepreneur sukses di Indonesia dalam membangun usahanya.	Mampu menjelaskan latar belakang, kiat, dan tantangan tokoh entrepreneur sukses dalam membangun usahanya	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Kisah Sukses Tokoh Entrepreneur di Indonesia pada Berbagai Bidang • Latar belakang tokoh • Awal memulai usaha dan pengembangan usahanya • Kiat dan motivasi menghadapi tantangan serta mengembangkan bisnis
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tahapan memulai bisnis, yaitu membuat, menyiapkan, dan memulai bisnis baru serta aspek hukum dan legalitas usaha.	Mampu menjelaskan tahapan memulai bisnis serta aspek hukum dan legalitas usaha	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Tahapan Memulai Bisnis • Membuat, menyiapkan, dan memulai bisnis baru • Aspek hukum dan legalitas usaha
8	**Ujian Tengah Semester**					
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menilai peluang usaha, menganalisis kelayakan teknis, pasar, finansial, dan kemampuan organisasional, serta membuat kerangka perencanaan usaha.	Mampu mengidentifikasi dan menilai peluang usaha, menganalisis kelayakan usaha, dan membuat kerangka perencanaan usaha	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Penyusunan Rencana Strategis Bisnis • Identifikasi dan penilaian peluang usaha • Analisis kelayakan teknis, peluang pasar, dan kelayakan finansial • Penilaian kemampuan organisasional dan analisis persaingan • Isi dan kerangka perencanaan usaha
10	Mahasiswa mampu	Mampu menjelaskan isi	Presentasi dan	Diskusi, presentasi,	-	Strategi Pemasaran

	menjelaskan alasan dan isi strategi pemasaran, meliputi segmentasi, penentuan pasar sasaran, positioning, strategi produk, harga, distribusi, dan promosi.	strategi pemasaran (segmentasi, targeting, positioning, produk, harga, distribusi, promosi)	diskusi	studi kasus, dan ceramah		• Alasan perlunya strategi pemasaran • Segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran, dan positioning • Strategi produk dan portofolio produk • Strategi harga, distribusi, dan promosi
11	Mahasiswa mampu memahami manajemen organisasi, kepemimpinan entrepreneurial, dan pengelolaan sumber daya manusia, serta mentransformasikan motivasi sukses pada karyawan.	Mampu menjelaskan manajemen organisasi, kepemimpinan entrepreneurial, dan pengelolaan SDM untuk membangun tim bisnis yang efektif	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Manajemen Organisasi dan Membangun Tim Bisnis yang Efektif • Manajemen organisasi • Kepemimpinan entrepreneurial • Pengelolaan sumber daya manusia • Mentransformasikan motivasi sukses pada karyawan
12	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen keuangan, manajemen risiko, administrasi dan pembukuan, pencatatan transaksi dan pelaporan, serta sistem perpajakan di Indonesia.	Mampu menjelaskan manajemen keuangan, manajemen risiko, pembukuan, dan perpajakan usaha	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Administrasi dan Keuangan Usaha • Ruang lingkup manajemen keuangan • Administrasi, pembukuan, pencatatan transaksi, pelaporan, dan penganggaran (budgeting) • Perpajakan di Indonesia • Manajemen risiko
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, kriteria, jenis, kelebihan dan kekurangan waralaba, cara berwaralaba, isi kontrak perjanjian, serta praktik waralaba sukses.	Mampu menjelaskan pengertian, kriteria, jenis, dan kontrak waralaba serta praktik waralaba sukses	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Bisnis Waralaba • Pengertian, kriteria, dan jenis waralaba • Kelebihan dan kekurangan bisnis waralaba • Cara cepat memiliki usaha waralaba dan contoh kontrak kerja sama • Praktik waralaba sukses
14	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan event bisnis, menjelaskan strategi	Mampu merencanakan event bisnis, memasarkan, menentukan lokasi,	Presentasi dan diskusi	Diskusi, presentasi, studi kasus, dan ceramah	-	Event Organizer • Merencanakan event bisnis dan memasarkannya

	memasarkan, menentukan lokasi, membuat proposal, mencari provider, dan mengelola event.	membuat proposal, dan mengelola event				• Menentukan lokasi dan membuat proposal bisnis event • Mencari provider dan mengelola event
15	Mahasiswa mampu memahami pemetaan pasar dan strategi pemasaran online, kiat membangun bisnis online, serta mengeksplorasi contoh bisnis online.	Mampu menjelaskan pemetaan pasar, pemasaran, dan kiat membangun bisnis online serta contohnya	Presentasi dan diskusi	Diskusi dan presentasi	-	Bisnis Online dan Perkembangan Teknologi Informasi dalam Bisnis • Pemetaan pasar dan pemasaran online • Kiat dan strategi bisnis online • Contoh bisnis online
16	**Ujian Akhir Semester**					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstuktur, BM=Belajar Mandiri.

Rencana Penilaian

Pada rencana penilaian, dosen merupakan bagian yang tak terpisahkan dari implementasi pembelajaran dengan case method dan team based project
Rencana evaluasi terdiri dari 3 basis evaluasi, yaitu

1. Aktivitas Partisipatif : dihitung sebagai case method
2. Hasil Project : dihitung sebagai project based learning
3. Kognitif atau Pengetahuan : memiliki beberapa komponen evaluasi sendiri, yaitu tugas, kuis, UTS, dan UAS.

No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Deskripsi (dapat dipilih lebih dari satu)	Bobot (%)	Keterangan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Aktivitas Partisipatif	Tugas	a. Berkontribusi dalam diskusi kelompok kecil b. Berkontribusi dalam diskusi kelas c. Berpartisipasi memecahkan kasus yang disajikan dosen di kelas d. Berkontribusi mengembangkan ide dan pemecahan masalah e. Berartisipasi aktif menganalisis dan mengkomunikasikan kasus dari berbagai sumber belajar	20%	Total prosentase semoga komponen adalah 100%
2	Hasil proyek	Praktikum	a. Menyusun rancangan bisnis (business plan) kelompok b. Melaksanakan praktik atau simulasi usaha (produk atau jasa) c. Membuat laporan hasil praktik usaha dan business plan d. Mempublikasikan usaha dan hasil praktik (media sosial, video tiktok/youtube/instagram)	15%	
3	Sikap	Perilaku	a. Kehadiran b. Komitmen terhadap nilai-nilai Pancasila dan etika ilmiah	10%	
4	Pengetahuan	Quiz	a. Membuat analisis kasus kisah sukses entrepreneur	15%	
		Ujian Tengah Semester	a. Tes tulis esai (materi pertemuan 1–7) b. Laporan kemajuan business plan	20%	
		Ujian Akhir Semester	a. Tes tulis esai (materi pertemuan 9–15) b. Pengumpulan dan presentasi business plan	20%	
	Jumlah			100%	

Aspek Penilaian

a. **Sikap : Diisi dosen (misal cara menyampikan pendapat dalam diskusi, tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas, peduli keamanan dan kenyamanan lingkungan, dst)**
b. **Pengetahuan : Diisi dosen (misal penguasaan materi yang ditunjukkan oleh jawaban latihan soal, kuis, UTS, dan UAS)**
c. **Keterampilan : Diisi dosen (missal kreativitas dan membuat ppt, menggunakan program IT, membuat flowchart….. dst)**

Malang, 4 November 2026

Mengetahui	Dosen Pengampu/
Ketua Program Studi	Penanggungjawab MK
Prof. Dr. Nasrulloh, Lc., M.Th.I	Meisy Fajarani, M.H.

No	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan	Bahan Kajian
1	CPL-1 (S)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, beretos kerja, mandiri, inovatif, berjiwa kepemimpinan, serta bertanggung jawab dalam mengembangkan dan mengontekstualkan otentisitas hadis bagi kehidupan sosial-keagamaan, kebangsaan, dan kenegaraan.	Etos kerja, kemandirian, inovasi, dan kepemimpinan entrepreneur; pola pikir dan sikap entrepreneur sukses
2	CPL-2 (S)	Menginternalisasi semangat nasionalisme dan kecintaan terhadap tanah air, serta berperan aktif dalam upaya peningkatan kualitas kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.	
3	CPL-3 (S)	Menegakkan kepatuhan terhadap norma hukum, disiplin profesional, dan etika dalam konteks kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	
4	CPL-4 (P)	Menguasai filsafat Pancasila, dasar keislaman, integrasi ilmu agama dan sains, sejarah serta menguasai hadis, teori, metodologi, dan sejarah hadis dari masa ke-masa, dan cabang ilmu modern untuk pemahaman hadis.	
		Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan maupun tertulis dengan bahasa Indonesia yang baik, serta mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif, sistematis, dan rasa ingin tahu untuk memecahkan masalah akademik maupun non-akademik.	
		Menguasai bahasa Arab dan Inggris, baik lisan maupun tulisan, sebagai ilmu alat untuk memahami hadis dan kandungannya, serta untuk berkomunikasi dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.	
5	CPL-5 (P)	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal,	Peluang usaha, rencana bisnis, kelayakan usaha, pemasaran, organisasi, keuangan, waralaba, dan event organizer berlandaskan etika Islam

		nasional dan global	
6	CPL-9 (KU)	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, inovatif, serta memanfaatkan literasi informasi, media, dan teknologi secara beretika dan humanis untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan bidang keahliannya.	Berpikir kreatif dan inovatif serta pemanfaatan literasi informasi dan teknologi dalam bisnis
		Mampu bekerja mandiri dan terukur, menyusun serta mengunggah karya ilmiah, mengambil keputusan berbasis analisis, membangun jejaring, berkolaborasi dengan kreativitas, inovasi, berpikir kritis dan pemecahan masalah, serta mendokumentasikan data secara aman untuk menjamin keaslian dan mencegah plagiasi.	
7	CPL-10 (KU)	Mampu membaca al-Qur'an sesuai qira'at dan tajwid, menghafal serta memahami Juz 30, dan melaksanakan serta memimpin ibadah dan ritual keagamaan dengan baik.	
8	CPL-6 (KK)	Mampu membaca teks dan syarah hadis dari sumber aslinya, memahami literatur asing (Arab dan Inggris) terkait keilmuan hadis, serta menghafal hadis-hadis dalam kitab Arbain an-Nawawi dan seratus hadis tematik	
9	CPL-7(KK)	Mampu melakukan takhrijul hadis secara tepat	
10	CPL-8 (KK)	Mampu mendokumentasikan hadis secara digital berbasis perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informatika	Pemanfaatan teknologi informasi dan media digital dalam pemasaran dan bisnis online
		Mampu memahami makna dan kandungan hadis secara kontekstual serta menyebarluaskannya kepada masyarakat dalam kehidupan sosial-keagamaan, kebangsaan, dan kenegaraan	